

## 南京市委书记杨卫泽来我司考察调研



王勇董事长陪同杨卫泽书记考察我司研究院

**本报讯** 10月9日，江苏省委常委、南京市委书记杨卫泽来我司考察调研，在我司研究院会议室主持召开座谈会，听取了王勇董事长对南京生物医药产业

发展的意见建议。市领导刘以安、罗群等，以及市科委、发改委、经信委、财政局等单位主要负责人参加了调研。

座谈会上，王勇董事长简要介绍了

圣和的发展情况和圣和五年规划，并就南京市生物医药发展涉及到的科研、产业化和高端人才集聚等方面提出了八点建议。他提出，医药产业前景广阔，进一步明确医药产业优先发展地位，对于推动我市经济向创新型经济转型升级具有重要意义；充分发挥产业规划的前瞻性、战略性和指导性作用，引导优质资源向医药行业集聚；促进高校和医药企业的结合，帮助高校中想创业的科研人员在南京落户，让高校科研成果在地方开花，在南京建设江苏省药谷；将医药产业的发展纳入南京城市产业规划，成立高层次的战略专家咨询委员会，一方面帮助南京制定医药产业战略规划，另一方面帮助南京的医药企业当好参谋，提供技术服务的支撑。

王勇董事长的建议得到了杨卫泽书记的高度肯定。杨卫泽指出，生物医药产业是世界发达国家优先发展的产业之一，也是“十

二五”期间国家重点发展的战略性新兴产业，发展势头迅猛、潜力巨大。南京在生命科学相关领域拥有突出的科教人才资源优势，聚集了大批优质医疗服务资源，已经具备了良好的产业基础。当前，在宁高校科研院所和企业从事生命技术研发的硬件设备，正在接近或已经达到世界一流水平，高端人才正在不断集聚，产业规模不断扩大，企业创新能力不断提升，这些都预示着南京的生物医药产业将迎来一个爆发式的增长。我们要牢牢把握生命科学及生物医药产业大发展的趋势，将生物医药产业放在南京战略性新兴产业的重要位置，充分发挥优势，抓住机遇乘势而上，带动南京经济社会的全面和长远发展。

据悉，杨卫泽一行专题调研生物医药产业发展情况，还先后考察了南京医科大学、中国药科大学、南京中医药大学的国家级重点实验室、新药筛选中心等研发机构。（集团总经办）

## 王勇董事长入选中青年拔尖人才

日前，我司王勇董事长获得由中共南京市委、南京市人民政府授予的“南京市第六批中青年拔尖人才”称号。在培养期内，他将充分发挥中青年拔尖人才在学术上的优势，在技术创新和团队建设等方面作出积极的贡献。

据悉，中青年拔尖人才的选拔对象为南京市各类机构中在自然科学、基础教育、哲学社会科学和文化艺术等重点领域，从事研究教学、技术开发、推广应用的中青年创新类人才。南京市中青年拔尖人才的选拔注重全市重点发展的战略性新兴产业领域拥有自主知识产权、能够突破关键技术的中青

年高层次人才，优先选拔在经济社会发展一线做出重要贡献的优秀中青年高层次人才。全市共有235名各类高层次人才申报，通过严格评审，择优产生了100名入选。

这批中青年拔尖人才培养从2012年开始，培养周期为3年。按照《南京市第六批中青年拔尖人才选拔、培养与管理暂行办法》，南京市将对入选的中青年拔尖人才加大培养力度，通过发放津贴补助、组织培训进修、给予项目资助，鼓励和支持他们承担国家和省、市重大科研项目 and 建设项目，参与重点学科和重点实验室建设，大力转化科研成果。（集团总经办）

## 我司签订结对帮扶协议

**本报讯** 8月28日上午，南京市委统战部、市工商联在六合区竹镇镇举行“竹镇镇民族敬老院同心康复中心”揭牌暨“同心·万家民企帮万户工程”帮扶捐赠仪式，我司副总经理戚良猛出席，并与龙袍街道东河村签订了结对帮扶协议。

大会由市委统战部副部长毛卫华主持，市委常委、统战部长项雪龙出席并讲话。为了更好地发展村集体经济、扩大村级产业能力、带动村民致富，我司和市区其他11家企业，与六合区受帮扶村签订了一对一帮扶协议，会上还向该区65名受帮扶特困家庭学生现场捐赠助学金32.5万元。

项雪龙说，开展“同心·万家民企帮万户工程”是我市统一战线实践“同心”思想，发挥优势作用的生动实践和取得的重要成绩。竹镇镇是我市唯一的少数民族镇，推动竹镇镇加快城乡统筹发展、建设社会主义新农村是全市发展全局中的重要工作。要积极开展企村结对帮扶特困家庭，坚持统筹兼顾，坚持重点倾斜，更多地关心民族镇村发展和帮扶少数民族困难家庭，进一步增强做好工作的使命感和责任感，不断打造“同心·万家民企帮万户工程”新亮点，为我市加快幸福都市建设、创成率先大业作出新的更大贡献。（集团总经办）

## 圣和集团品牌形象提升项目启动会圆满召开

**本报讯** 9月11日，圣和集团品牌形象提升项目启动会在集团大会议室召开。项目工作组组长魏霞主持了本次会议，集团董事长王勇出席，合作单位江苏卓越形象媒体传播有限公司项目组成员及我司项目工作组近30人参加了此次会议。

在当前企业品牌已进入无显著差异化的竞争时期，企业文化的塑造和品牌策划的差异化将重新拉开企业之间的新差距。根据圣和内外条件和环境，确定圣和发展战略、企业文化和企业经营理念，并对圣和的组织体系、行为规范、品牌策略、公共关系、广告行销和员工素质方面，进入系统的、全方位的策定与管理，来完成圣和品牌的整体策划。本次集团品牌提升项目内容涉及品牌研究、品牌规划、品牌创意及品牌管理等方面。通过塑造圣和企业文化和整体形象，来促进圣和文化及品牌发展的经营战略，并使其成为一笔最为宝贵的无形财富。

启动会上，江苏卓越形象媒体传播有限公司执行总监张京宁详细介绍了项目具体实施内容。卓越形象CEO贾丽军提出了“共识、共创、共享”的实施战略。圣和集团董事长王勇也发表了热情洋溢的讲话，明确了集团品牌建设的重要性，并对项目实施进行了动员部署，希望各单位各部门积极配合、扎实推进，确保项目成果贯彻落实。

本次启动会对圣和集团品牌提升项目的顺利实施以及最终圆满完成具有重要意义。（规划发展部 穆琳琳）





## 我司独家协办 “抗菌药物临床应用管理”论坛



**本报讯** 由中国医师协会检验医师分会主办的“第七届全国检验与临床学术会议暨国际高峰论坛”于9月22日至24日在深圳会展中心举行。为了正确理解和贯彻执行卫生部84号令《抗菌药物临床应用管理办法》，本届学术会议专门设立了“正确理解和执行卫生部84号令——抗菌药物的评价、选择与临床应用”分论坛，此论坛由我司独家协办。

该论坛邀请了卫生部医政司赵明钢副司长、著名的呼吸内科专家301医院刘又宁教授、北京大学临床药理研究所常务副所长吕媛教授作为论坛特邀讲者，江苏省人民医院检验科童明庆主任、山西省临检中心李连青教授担任论坛主席。三位讲者分别就抗菌药物政策法规的解读、细菌感染在临床医学的地位与焦点问题、从细菌耐药监测

结果看我国细菌耐药现状等方面展开了精彩的主题汇报，并对参会代表关心的临床热点问题进行了详尽解答，学术氛围融洽热烈。论坛主席对每位讲者的内容进行精彩点评，并就参会代表关心的厌氧菌感染的现状以及相关学术领域研究的最新进展等问题作了精彩新颖的介绍，同时为我在抗厌氧菌感染药物方面的努力和研究成果给予了积极的肯定，给参会代表留下深刻良好的印象。

本论坛的举办在广泛交流和讨论的基础上，正确和科学地解读卫生部84号令，帮助参会代表实现对于抗菌药的科学评价、合理选择、正确分级和有效使用。我将积极参与此类学术活动，继续为我国抗菌药物的合理使用贡献绵薄之力。（医贸 卢春丽）

## 消癌平注射液治疗中晚期 非小细胞肺癌上市后 临床试验方案讨论会 顺利召开

**本报讯** 9月14日，应公司邀请，北京、辽宁、山西、安徽、江苏等地的肿瘤专家参加了在长白山召开的消癌平注射液治疗中晚期非小细胞肺癌上市后临床试验方案讨论会。

会议由张仓院长主持，以林洪生主任为代表的专家们首先对我公司在肿瘤药物的研发和产品的疗效上给予了肯定，并强调消癌平注射液进行安全性再评价的重要性和必要性，表达了对该项工作的支持。辽宁省肿瘤医院的王沈玉主任和山西省肿瘤医院的解英主任以临床实际病例阐述了消癌平治疗肺癌的有效性和安全性，其延长患者生命、减轻患者痛苦、提高生活质量的显著效果得到了与会专家的认同。

在试验分组、入组标准、给药方案与复查时间等问题上各位专家进行了热烈的讨论，并与统计学专家姜冬华教授、公司领导交换了意见，圆满地完成此临床方案讨论会。

（研究院 朱光）



## 我司消癌平 获省优秀新产品金奖

近日，江苏省经济和信息化委员会组织的2012年度江苏省优秀新产品奖的评选揭晓，我司消癌平注射液被评为2012年度“江苏省优秀新产品金奖”。

据了解，江苏省优秀新产品评选是我省加强企业技术创新，加快产品结构调整，推动我省新产品开发工作，促进和鼓励新产品开发新的举措。本次评选的产品均为我省行政区域内首次开发，采用新技术原理、新设计构思研制生产，或结构、材质、工艺等某一方面有所突破或较原产品有明显改进，从而显著提高了产品性能或扩大了使用功能，并对提高经济效益具有一定作用的产品。

我司重视新技术新产品开发工作，致力于研发技术含量高、附加值高的新产品。此次获奖是我公司产品首次获得金奖级别的殊荣，对我司进一步加强企业技术创新，加快产品结构调整，推动新产品开发工作有着积极的作用。（总经办 陈伟奇）



## 我司接受2010年版GMP认证现场检查



现场检查。

去年3月，《药品生产质量管理规范（2010年版）》（以下简称2010年版）正式颁布实施，与98版相比，对药品生产企业的软件硬件都提出了非常高的要求，提出了质量管理体系、质量风险评估等全新概念，几乎达到甚至超过国际欧盟水平。正是因为两版规范的难度跳跃之大，所以国家要求血液制品、生物疫苗、无菌注射剂等高风险剂型，到2013年12月底前必须按2010年版要求进行认证，其它剂型可在2015年年底前认证。

接受2010年版GMP认证，是企业现有生产质量水平整体能力的体现。为此，从2011年6月份开始，我司将GMP认证作为生产质量工

作的重中之重，在公司的统一部署协调下，各个部门通过对2010年版GMP的学习与交流，不断完善自身软、硬件水平，重新建立并梳理整个质量管理体系各个方面，将新的质量风险管理理念贯穿于整个生产和质量管理体系中，使整个生产和质量管理环节更为可控制。通过一年多的间歇式改造、验证和确认，我司的大容量注射剂、冻干粉针剂两种剂型基本具备可接受2010年版认证条件，并于2012年8月初向国家食品药品监督管理局认证中心提出了认证申请。在25日至29日的现场检查过程中，专家组一改以GMP符合性为原则的传统检查方式，而是以现场发现的细小问题为突破口，再围绕问题展开360度全方位的跟踪检查方式，对体系所涉及的各个方面进行全面细致的检查，并指出体系所存在的问题。

目前，公司正围绕专家所提出的问题全力整改，力保整改方案顺利通过专家评审，并按期取得GMP证书。（制药厂 刘下明）





## 2012年度第四期新员工培训顺利举行

**本报讯** 9月5日，为期三天的南京圣和集团2012年度第四期新员工入职培训在新港制药厂基地培训教室拉开帷幕，来自制药厂和研究院的共51名新员工参加了此次集中培训和拓展训练。

培训课上，王勇董事长首先跟学员详细解读了圣和的企业文化，并与学员互动交流，气氛十分热烈。随后，与大家一同分享了一段发人深省的视频和故事，殷切希望新员工在今后的工作生活中，秉承圣和核心价值观，做到诚信正直、积极主动、拥抱变化，担负起“让更多的人享受健康的快乐”这一使命，在追求卓越的道路上与圣和携手前行，共同发展进步。王勇董事长精彩的授课与分享，让所有学员内心都深受启发与鼓舞，对未来的工作和生活都充满了激情和信心，更以能加入圣和大家庭为荣，愿为“打造百年圣和，成就卓越常青企业”这一圣和战略目标而奋斗。

为期三天的培训中，共有来自各单位各部门的11位讲课老师，就各自的业务板块和专业知识给大家进行了全面介绍。期间，综合管理部还组织学员们参观了制药厂及研究

院等生产、研发工作场所，使得学员们对生产和研发过程有了一个更为直观的了解，同时也促进了制药厂和研究院同事的交流。

9月7日上午，结束了紧张的书面考核后，学员们稍休片刻便开始了拓展训练。全体学员精神饱满，跃跃欲试，在专业拓展教练的带领下，热身活动——“同心竿”拉近了学员们原本陌生的距离。急速60秒活动中，学员们齐心协力，争分夺秒，充分发挥了个人的积极性和团队合作能力。其中，第二组学员以55秒的优秀成绩，成功完成了该项目的挑战。结业典礼上，集团人力资源部相关负责人为优秀团队颁发了荣誉证书和奖品。

通过为期三天的培训，学员们了解了圣和的成长史、公司现状以及企业文化，熟悉了公司的各项规章制度，收获了丰富的研发、生产和销售知识，锻炼了互信合作、坚韧果敢的意志品质。接下来，学员们将带着满腔的热情和信心走上各自的岗位，共同为自己、为圣和打造美好的未来！（人力资源部 王研媛）

## 第十五届全国临床肿瘤学大会在北京举行

近日，第十五届全国临床肿瘤学大会暨2012年CSCO学术年会在北京九华山庄成功举行，共有万余名国内外临床肿瘤学医师及近百家知名医药厂商参会。我公司作为CSCO的团体会员设展参会，并独家协办2012年CSCO会员摄影作品展，为广大CSCO会员中的摄影爱好者提供了极佳的交流和学习平台。

据了解，本届大会由中国抗癌协会临床肿瘤学协作专业委员会(CSCO)、北京希思科临床肿瘤学研究基金会联合主办，北京大学肿瘤医院协办。会议积极响应国家卫生部号召，紧密围绕“推广国家规范，促进临床研究”的主题，开展了多种形式的继续教育和学术交流。鼓励和突出原创性研究报告，积极促进多中心协作临床研究和转化性研究，力求全面、准确地反映临床肿瘤学领域的新观念、新知识和新技术。

摄影作品展于9月19日上午8时正式拉开帷幕，CSCO荣誉主席孙燕院士、公司沈莲君副总经理共同为摄影作品展揭幕。期间，与会专家对本次摄影作品展给予了极高评价，认为此活动全方位、多角度地展现了CSCO会员工作、学习和生活中令人感动的瞬间。

为期四天的CSCO会议，积极促进了全国肿瘤学者的交流，加快了全国临床肿瘤学多学科规范化综合诊疗进程。我司多年来积极参与其中，秉承“让更多的人享受健康的快乐”的使命，不断为全国临床肿瘤学事业的繁荣发展做贡献。（医贸 孔瑞林）



## 圣和医贸举行团队主题拓展训练

**本报讯** 9月7日至8日，2012年度圣和医贸打造高绩效团队主题拓展训练在马鞍山顺利举行。

随着医贸公司的发展和新鲜血液的注入，部门间分工与协作的重要性日益显著，本次拓展的意义即在于加强员工合作意识，打造高效率团队。活动期间安排了众多精彩项目，使得两天的时间充实而富有意义。每一个游戏、每一项活动，都蕴含着丰富的现实意义。比如空中单杠项目，让学员更好地认识自我，学会激励他人，并勇于接受挑战；双解码，让大家感受内部合理分工的重要性，在快节奏的体验中感受团队合作；接力游戏，让学员意识到流程优化、分工、协作的重要性，每个人必须全力以赴才能完成挑战，超越自己不断向前；攀岩，让我们理解了如何有效和高效地利用资源，理解个体目标与团队目标的关系，并且要从整体团队的角度去定义成功；捕鱼，让我们学会如何进行跨部门沟通协作，认识到公司大目标与团队小目标的关系；鼓励人心，针对的是目标分解、合理分工与细化的绩效考核，如何提高执行力，抓住



重点和把握细节。

这次拓展训练让大家充分体会到团队精神的重要性。团队的成功，不是取决于某一个人，而是取决于团队的向心力和协作以及相互的鼓励；每一个人的个人成功，并不能代表一个团体的成功，而团体的失败，则一定是每一个人的失败。就如同医贸公司乃至整个集团，良好的运作和业绩离不开各个部门、各个团队的努力，更离不开各部门之间的齐心协力、相

互配合。不管是部门内，还是部门之间，只有精诚合作，才能让圣和医贸整个团队不断取得骄人成绩，发展势头蒸蒸日上。

活动取得圆满成功，大家又回到各自的工作岗位，但游戏并没有结束，它仅仅是个开始，相信大家会带着这次拓展留给我们的宝贵财富，投身到今后的工作、生活、学习中，相信自己，释放自我，开辟出一片崭新天地！

（医贸 卢春丽）



# 聆听



有一位顾客进了汽车4S店。销售员A对顾客就汽车的品牌、外观、性能、内饰、服务等做了详细的介绍，然后让顾客做购买的决定。一个月下来，他卖了10台汽车，他是一个优秀的销售人员。

另一位顾客也进了汽车4S店。销售员B详细询问了顾客的需求，并对顾客的需求针对性的介绍了几款比较符合的车型，最后让顾客做购买的决定。一个月下来，她卖了20台汽车，她是一个卓越的销售人员。

优秀与卓越之间，就是谁更善于聆听。

当我们学完销售技巧，我们就会就开场白、探寻需求、特征利益转化、态度回应、缔结等流程和客户交流；当我们学完产品知识，我们就会给客户介绍我们产品的适应症、疗效、安全性等等。而随着时间的推移，很多人就有了惰性，见到客户就是“老师你好，今天有没有帮我用药啊？”、“老师你好，帮忙多用几个病人啊！”等HELLO CALL。学术上医生是有需求的，因为他们要了解更前沿的医学、更新的治疗方法、更有效的药品；生活上医生是有需求的，因为他们渴望得到关注，得到服务。关键是我们如何去聆听他们的需求。

2012年4月14日，第四届国际中医、中西医结合肿瘤学术交流大会暨第十三届全国中西医结合肿瘤学术大会在南宁凤凰宾馆召开。我也带客户参加了此次会议。我们在会后安排了一些客户桂林两日游，桂林山水甲天下，第一天就坐轮渡初看了桂林的象鼻

山等几个主要景点。客户们精神抖擞，表示不枉此行。本来第二天旅行社的安排是游览桂林市区景点，很多客户因此表示了不满的情绪。阳朔山水甲桂林，他们更想去领略阳朔的美丽风景。公司带队的市场部卢春雨等人认真听取了客户的意见，果断地改变了行程，坐车直达阳朔。看着阳朔集奇山、秀水、幽洞、田园风光为一体的如画风景，客户们心旷神怡。我的客户说了句：南京圣和服务挺不错，产品一定也不赖。说的不是很专业，但我很欣慰。

我们适时更改了行程，可能增加了很多支出，但是收获了客户的认同，值得。

作为一线的销售人员，多多聆听客户的声音，销售业绩必将有所改善。

作为一线的管理者，多多聆听代表的声音，团队必将更加蓬勃发展。

作为圣和的一员，多多聆听公司的声音，我们必将更有归属感。（医贤 戴军强）

# 秋雨

“春风吹李花开日，秋雨梧桐叶落时”。我喜欢秋雨的宁静，悄无声息。她给人带来秋的喜悦，给人带来收获的希望。

雨，在疏疏密密地落着，那种散漫的、不经意的姿态，似在诉说一段段遥远的往事。让我想起小时候母亲讲过的一个动听故事和一首首入梦歌谣；让我想起小时候自家门前在秋雨中和哥哥、妹妹嬉戏；想起曾经走在田野、路旁、河边，在那“飒飒秋雨中”追逐、喊打；清爽怡人的秋雨，细细的，长长的，不知是秋雨的思绪融进了我的心怀，还是心底的情丝被秋雨所膨胀。临近中秋，想念亲人的思绪自心底肆意滋长、蔓延……，带有一抹淡淡的惆怅或一点遗憾和一丝丝愧疚，在心里，总让人不安，不知所措。也许这就是每个中国人的情怀。

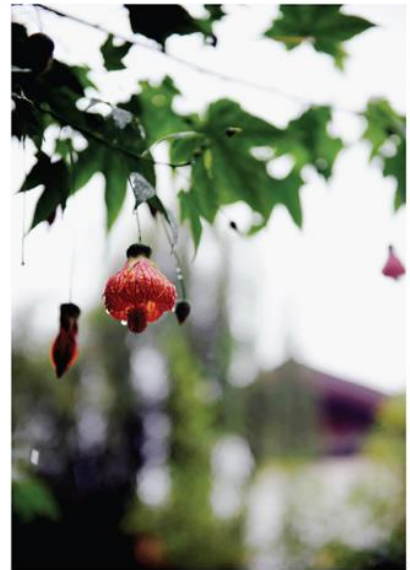
牵着儿子走出门外，在绵绵的细雨中，切实感受秋意的来临，任由孩子踩踏着路面的积水，任由他肆意的玩耍，一滴滴水珠浸润我们的脸庞，我只想让他

他少点束缚，让他感受到、同时也让自己重温，我儿时快乐的时光。

听，雨落松柏的沙声，真正体味秋雨打脸的寒意，从中可以品味“一蓑烟雨任平生”的豁达从容，让我的思绪随秋雨一起流浪……

回到家中，给儿子冲个热水澡。一声声“阿嚏”让我们不停的偷笑。工作的压力，心灵的印痕都随着秋雨的滴答声和欢乐的笑声沉淀下来，一点点随风而逝。留下来的，只是美好回忆的过程，只有柔润的日子，触手可及。

感谢这一场秋雨，涤荡了我满心尘埃。聆听秋雨，只有沉浸其中才能感悟她的真谛。这秋雨在纯净中透出一份明澈，点点飘落的不是雨丝，而是心灵上的甘泉，圣洁而灵透。秋雨的纤细细腻，是天地间的智者，人因她的存在而清醒，因她的智慧而从容！是秋雨让我消除沉闷和忧伤，让我学会冷静地面面对沧桑，让我坚定信念勇于超越和奋进，让我迈出的每一个脚步坚实而有力量。（总经办 马双琴）



## 2012年圣和摄影大赛

# 猎取瞬间美丽 展示圣和风貌

参赛作品将分别评出一等奖、二等奖、三等奖若干名，颁发证书及奖品。希望全体员工踊跃参加！

### 参赛要求：

- 1、参赛者可用胶卷相机、数码相机和高像素手机三种形态的摄影设备拍摄。
- 2、摄影作品必须紧扣比赛主题，健康向上。拍摄器材、形式、风格不限，但要求具有一定的思想性和艺术性。
- 3、参赛者除可对作品进行简单调整及适度裁剪等后期处理外，不得使用电脑技术作合成、添加、删除原有元素等操作。
- 4、参赛者每人投稿不超过5件（单幅5张或组照5组），组照作品需编号，每组不少于3张不超过6张，并视为一件作品，组照中的单张作品不可作为独立作品参评。
- 5、所有参赛作品均为公司员工原创，否则取消参赛者参赛资格。

### 报名方式：

- 1、参赛作品打包后发送到news@sanhome.com，并注明摄影比赛即可；投稿截止日期为2012年12月1日。
  - 2、可以通过电话联系集团总经办陈璟（分机号674）
- 详情请大家关注公司OA系统中发布的通知信息。



主办方：圣和集团  
二〇一二年十月十五日